

Ausführliche Projektbeschreibung

„Destinationsentwicklung durch Markenbildung und deren Verwertung, sowie Recherche und Erfassung von touristischen Ausflugszielen in Thüringen und deren Bereitstellung als Internet-Content für alle touristischen Akteure“

Die beratende Tätigkeit der TCC MEDIENWERKSTATT GmbH geht von einem ganzheitlichen Denkansatz aus. Aus diesem Grund haben wir den Gedanken der Thüringer Landesregierung bzw. des Regionalverbundes Thüringer Wald e. V. und der Kammern zur Markenbildung im Thüringer Tourismus aufgegriffen bzw. mit unseren bisherigen Aktivitäten verzahnt. Im internationalen Wettbewerb der touristischen Destinationen erfüllt die Dachmarke „Thüringen[®]“ wichtige Funktionen des Außenmarketings. Die Dachmarke wird untersetzt durch die Regionalmarke „Thüringer Wald“, die nach unserer Auffassung wiederum durch verschiedene lokale Marken (touristische Produkte) die Marketingkette auf den Rennsteig erfolgreich fortführt. Bereits im Jahre 2000, als die Entscheidung über die Biathlon WM in Oberhof anstand, haben wir erste konzeptionelle Überlegungen in diese Richtung gemacht. Unser Nachdenken galt dabei vor allem der Erschließung neuer bzw. unterrepräsentierter Zielgruppen. Nach der aktuellen Tourismuskonzeption ist eine dieser anvisierten Zielgruppen die junger Erwachsener bzw. junger Familien. Unser Ziel bestand in der Bildung einer Marke, welche besonders junge Leute anspricht und dabei die Stärken der Region in den Vordergrund stellt. Unsere Analyse hat eine sehr hohe Medienresonanz für erfolgreiche Wintersportarten wie Biathlon, Langlauf, Nordische Kombination, Bob oder Rennrodeln ergeben. Dies war der Ausgangspunkt für die Überlegungen, einen Markenansatz zu wählen,

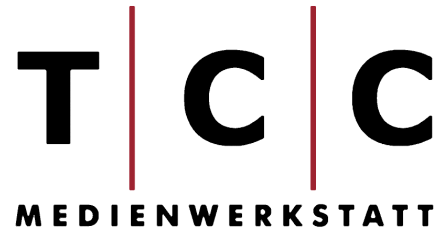


Wort-/Bildmarke Rennsteig Arena der
TCC MEDIENWERKSTATT GmbH

der einen Bezug zum Wintersport hat. Gleichzeitig war uns aber auch wichtig, eine Marke zu generieren, die zwar Assoziationen zu den Sympathieträgern des Wintersports herstellt, ebenso aber allumfassend und saisonunabhängig zu nutzen. Aus diesen Überlegungen entstanden die Wortmarke „Rennsteig-Arena[®]“ in den Markenklassen 41, 35 (Anmeldung am 15.08.2003; Widerspruchslose Eintragung in das Markenregister am 04.07.2005 unter dem AZ: 303 41 893.1/41) und die Wort-/Bildmarke Rennsteig Arena (siehe Abbildung; Anmeldung am 07.12.2005 in den Markenklassen 35, 41 und 43 unter dem AZ: 305 73 323.0/41).

Mit den touristischen Akteuren, den Kammern, Kommunen und Verbänden soll jetzt gemeinsam ein Verwertungskonzept entwickelt werden, welches die Groß-Events des Wintersports und die damit verbundenen Investitionen in mittel- und langfristige Erträge im Bereich Tourismus- und Freizeitwirtschaft wandelt. Wie wirtschaftlich erfolgreich solch ein Markenverwertungskonzept im Sport sein kann, zeigt uns ganz aktuell die laufende FIFA Fußball WM 2006[™].

Ein wichtiger Punkt der Markenbildung, ist das Ausfüllen der Marke mit konkreten Inhalten. In unserem Fall ist es das Ziel, die Destination Thüringen, mit der touristisch bedeutenden



Region „Thüringer Wald“, und dort fokussiert auf den Rennsteig, weiter zu entwickeln. Im Marketing für den Tourismus spielt dabei das Internet mit seinen vielfältigen Formen eine zunehmend wichtigere Rolle. Eine große Prozentzahl der Thüringenbesucher informiert sich bei ihrer Urlaubsplanung im Internet. Damit sind die touristischen Internetpräsenzen oft ein ausschlaggebender Grund für, aber leider auch manchmal gegen, einen Thüringenbesuch. Diese These wird durch einschlägige Studien bzw. Gästebefragungen gestützt. Diese Tatsache war unser Ausgangspunkt für eine Qualitätsoffensive der touristischen Internetpräsenzen. Ergebnis unserer Analysen war, dass vielen Internetauftritten von Hotels, Restaurants, Museen usw. umfassende und lokal bezogene Informationen zu ihrem touristischen Umfeld fehlen. Dafür gibt es viele Gründe, einer liegt mit Sicherheit in der fehlenden Infrastruktur für solche Informationen und deren personalisierte und individualisierte Bereitstellung für alle, die diese Informationen nutzen wollen.

Ausgangspunkt

In Thüringen gibt es eine große Zahl an touristisch nutzbaren Sehenswürdigkeiten / Ausflugszielen, die in ihrer Mehrzahl nicht dem potentiellen Tourist kommuniziert werden. Lokale Tourismusakteure kennen ihr Umfeld und nutzen das Wissen bestenfalls für sich selbst. Größere Strukturen oder gar die gesamte Destination Thüringen bekommen bestenfalls nur Bruchteile dieses Wissens (z. B. über Thüris Info) bereitgestellt.

Problemstellung

Wie kann es gelingen, diese Vielzahl an Lokalitäten mit der gebotenen Qualität der Informationen (Aktualität, Vollständigkeit, Korrektheit) zu ermitteln, zu pflegen (aktuell halten) und einer Vielzahl von Akteuren unkompliziert zur Verfügung zu stellen. Dabei spielt das Finanzierungsmodell eines solchen Angebotes eine wichtige Rolle.

Lösungsansatz

Aus vielen Erfahrungen in dem Umfeld „Content-erstellung“ war uns schnell klar, die Qualität und Quantität hängt von einer funktionierenden Online-Redaktion ab, die den Prozess der Content-generierung impulsgebend vorantreibt und fortwährend moderiert. Dabei werden die Daten in einer Online-Datenbank erfasst. Hierzu sind nur ein Internetzugang und entsprechende Zugangsberechtigungen notwendig. Damit ist sichergestellt, dass es keinerlei technologische Zugangshürden gibt. Die Bereitstellung der Daten erfolgt über eine Standardschnittstelle des Internets (XML). Über die Datenbank können verschiedene Filter (Orte, Regionen, Kategorien) gesetzt werden, damit der touristische Akteur seinen Besucher nicht mit Quantität erschlägt, sondern nach seinen Wünschen und Vorgaben aus dem Datenpool wählen kann. Durch die gewählte XML-Technologie können die Daten auf der Internetpräsenz des Akteurs problemlos an dessen CI/CD angepasst

Ausflugsziele in der Region

Burgschloss

Johannisberg	Kühndorf	98547	Schlößstr. 17
--------------	----------	-------	---------------

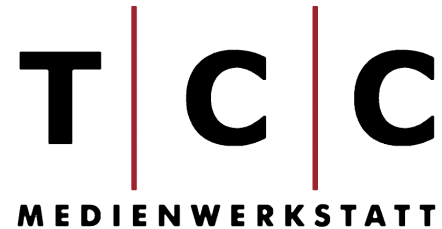
Die Johannisberg die einzige im deutschen Sprechraum erhaltene derartige Burg zum 1150. Jahrestag ab 1300 (Jahreszeiten). Das Museum gibt Einblicke in die Burggeschichte und den Johannisbergs.
Besuchzeiten von 01. - 28.10.
Anreise für Fußgänger:
Quelle von Eichenberg
Deisenstraße 10
97487 Aichhausen

Öffnungszeiten:

sonntags geöffnet am Sonntag	Preis:	1,80 Kinder/Sonderkinder
von 10:00-17:00 Uhr		2,00 Erwachsene
von 01.11 bis 31.03 geöffnet am		
Donnerstag-Donnerstag		
von 10:00-16:00 Uhr		
von 01.04 bis 31.10 geöffnet am		
Donnerstag-Donnerstag		
von 10:00-17:00 Uhr		

Seite 1/1

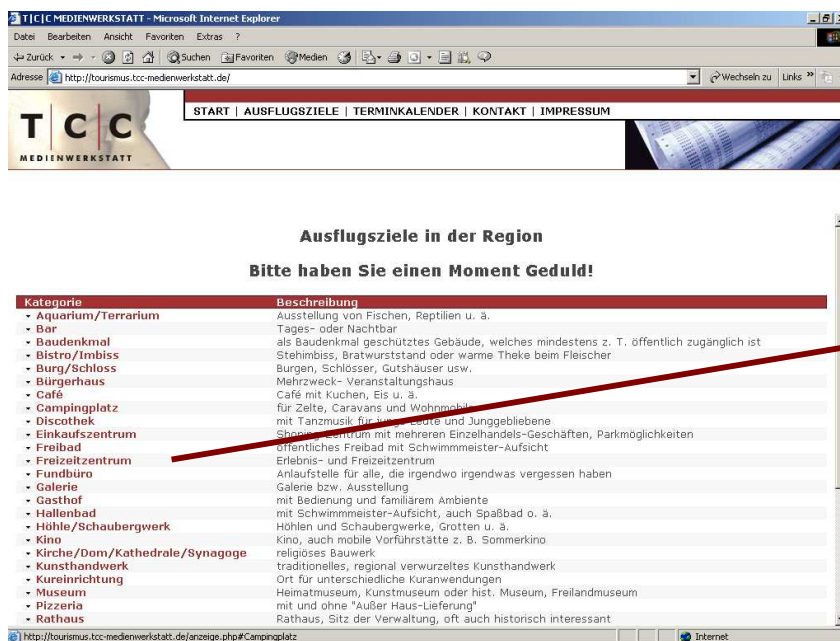
PDF-Dokument im CI des Betreibers



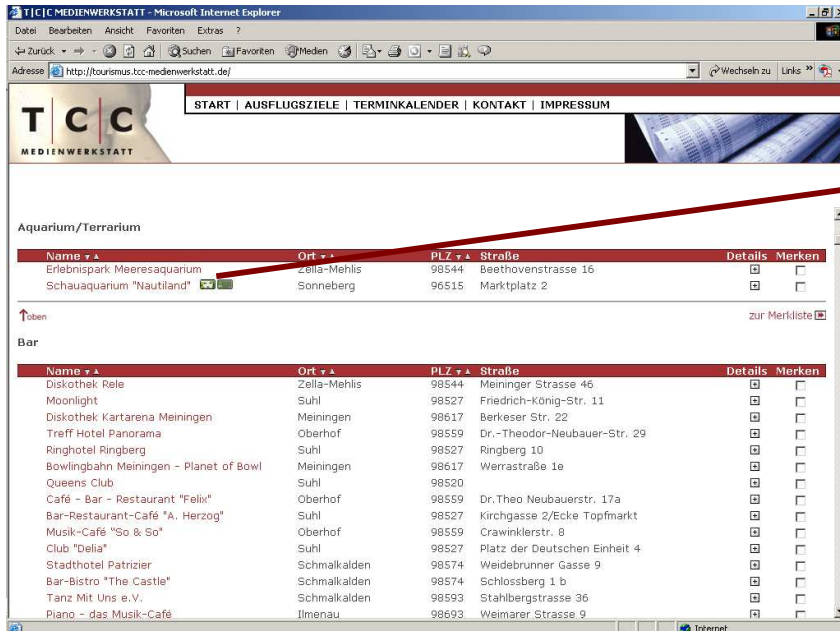
werden. Aufgewertet werden die Ausflugsziele noch durch einen Terminkalender, der eine entsprechende Verknüpfung des Termins mit dem Ausflugsziel erstellt. Diese Funktionalitäten erlauben es dem potentiellen Touristen in der Planungsphase seines Urlaubes sich für den gewählten Ort bzw. Unterkunft ein „Urlaubsprogramm“ selbst zusammenzustellen bzw. sich von einer Tourist-Info oder sonstigen Dienstleistern zusammenstellen zu lassen. Am Ende dieses Auswahlprozesses soll der Kunde sich seine ausgewählten Ziele natürlich auch „konservieren“ können. Dafür kann er wählen zwischen der reinen elektronischen Variante (Erstellung und Abspeicherung eines PDF-Dokumentes auf dem lokalen Rechner des Kunden) oder der Papiervariante (Ausdruck des erstellten PDF-Dokumentes). Damit diese „Konserve“ einen bleibenden Marketingwert hat, wird das PDF-Dokument immer im CI/DC des touristischen Akteurs (z. B. elektronischer Briefbogen) erstellt.

Auf der Internetseite www.Dolmar-KulTour.de finden Sie eine erfolgreiche Anwendung der Technologie für die Dolmarregion (seit 03/06 in Betrieb).

Auf der folgenden Abbildung sehen Sie eine Personalisierung im eigenen CI und ohne Filter (alle bisher freigeschalteten Einträge) <http://tourismus.tcc-medienwerkstatt.de>



Auflistung aller verfügbaren Kategorien



Auflistung der Ausflugsziele in den Kategorien



Aufklappen der Details in der Liste

Johanniterburg

Kühndorf
Schloßstr. 17
<http://www.johanniterburg.de>
gudula@voneichborn.de

Die Johanniterburg, die einzige im deutschen Sprachraum erhaltene derartige Burg (um 1150 erbaut, ab 1350 Johanniterorden). Das Museum gibt Einblicke in die Baugeschichte und den Johanniterorden.
Betriebsferien vom 01. - 26.12.

Anschrift für Anfragen:
Gudula von Eichborn
Dalberstraße 10
97491 Aidhausen

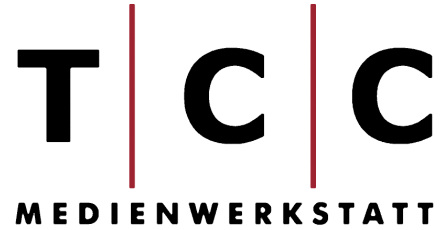
Fotoausstellung der Mikro-Fauna Thüringens vom 24.04.2006 - 18.06.2006, ab 10:00 bis 17:00 Uhr
Der einheimische Fotograf Thomas Ziebarth aus Unterschönau zeigt eine Auswahl seiner beeindruckenden Fotos aus dem Mikro-Kosmos Thüringens. Sehen Sie außergewöhnliche Motive und Perspektiven aus der Welt der Insekten, die Ihnen mit bloßem Auge nicht zugänglich sind.

+49 (9523) 5401
+49 (9523) 5403

ganzjährig geöffnet am Sonntag von 14:00-17:00 Uhr
vom 01.11 bis 31.03 geöffnet
am Dienstag-Samstag von 10:00-16:00 Uhr
vom 01.04 bis 31.10 geöffnet
am Dienstag-Samstag von 10:00-17:00 Uhr

Kompletter Eintrag mit Kontaktdaten, Termin und Öffnungszeiten

Druckfunktion (als PDF im CI)



1.50 € Kinder/Schüler/Studenten
2.50 € Erwachsene

Drucken

:Anfrage

Anfrage als E-Mail-Formular zum Ausflugsziel aufrufen

Anfrage

Daten des Ausflugsziels

Ausflugsziel*:

PLZ*, Ort*: ,

Strasse*:

Zeitraum*: bis

persönliche Daten

Anrede:

Vorname*:

Nachname*:

PLZ, Ort: ,

Strasse:

E-Mail:

Telefon:

Anfrage:

Anfrage als E-Mail-Formular zum Ausflugsziel aufrufen

Antwort per**:

- E-Mail
- Brief
- Telefon

* Pflichtfelder
** Sie erhalten eine Antwort über den gewünschten Kommunikationsweg.

Termine

Aktuelle Termine für den Zeitraum vom 14.06.2006 bis zum 14.07.2006 (30 Tage):

Veranstaltungstitel	Datum	Ort	Details
Fotobausstellung der Mikro-Fauna Thüringens	vom 24.04.2006 bis zum 18.06.2006	Kühndorf	<input type="checkbox"/>
Kinderfest	am 01.07.2006	Schwarzta	<input type="checkbox"/>
Familien- und Dorfsportfest	vom 07.07.2006 bis zum 09.07.2006	Christes	<input type="checkbox"/>
Backhausfest	am 08.07.2006	Kühndorf	<input type="checkbox"/>

Termin (nächste 30 Tage)

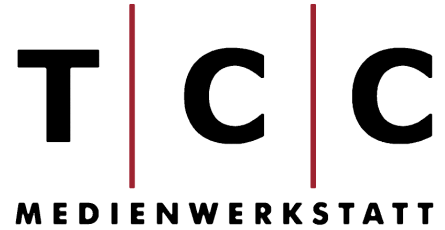
Juni 2006

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Termin suchen

Über den Kalender gelangen Sie zu den Tagen, an denen Veranstaltungen in der Region geplant sind. Sie können zwischen den Monaten mit den Symbolen (vorhergehender Monat -> Mai) und (nächster Monat -> Juli) navigieren.

Wenn ein Termineintrag vorhanden sein sollte, wird dieser Tag rot dargestellt. Sie können diesen Tag anklicken, und erhalten unter diesem Kalender anschließend eine Auflistung aller Termine dieses Tages. Nicht belegte Tage sind grau.



Termine

Aktuelle Termine für den Zeitraum vom 14.06.2006 bis zum 14.07.2006 (30 Tage):

Veranstaltungstitel	Datum	Ort	Details
Fotoausstellung der Mikro-Fauna Thüringens	vom 24.04.2006 bis zum 18.06.2006	Kühndorf	
Johanniterburg vom 24.04.2006 bis zum 18.06.2006 von 10:00 bis 17:00 Uhr Der einheimische Fotograf Thomas Ziebarth aus Unterschönau zeigt eine Auswahl seiner beeindruckenden Fotos aus dem Mikro-Kosmos Thüringens. Sehen Sie außergewöhnliche Motive und Perspektiven aus der Welt der Insekten, die Ihnen mit bloßem Auge nicht zugänglich sind.			
Weitere Informationen: Plakat zur Fotoausstellung			
Kinderfest	am 01.07.2006	Schwarza	
Familien- und Dorfsportfest	vom 07.07.2006 bis zum 09.07.2006	Christes	
Backhausfest	am 08.07.2006	Kühndorf	

Termin- Details

Juni 2006						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Burg/Schloss

Name	Ort	PLZ	Straße	Details	Merkmale
Schloss Bertholdsburg	Schleusingen	98553	Burgstr. 6		<input checked="" type="checkbox"/>
Johanniterburg	Kühndorf	98547	Schloßstr. 17		<input checked="" type="checkbox"/>
Schloss Wilhelmsburg	Schmalkalden	98574	Schlossberg 9		<input checked="" type="checkbox"/>
Schloss Glücksburg	Römhild	98631	Gnebelstrasse 28		<input checked="" type="checkbox"/>
Burg Henneberg	Henneberg	98617			<input checked="" type="checkbox"/>
Burgruine Liebenstein	Bad Liebenstein	36844			<input checked="" type="checkbox"/>
Burgruine Winterstein	Fischbach	99891	Tabarzer Str. 1		<input checked="" type="checkbox"/>
Campingplatz am Hünstein	Nohra	99735	Wollerslebener Landstr.		<input checked="" type="checkbox"/>
Schloss Landsberg	Meiningen	98617	Landsberger Str. 150		<input checked="" type="checkbox"/>
Jagdschloss Paulinzella	Rottenbach	07422	Paulinzella 3		<input type="checkbox"/>
Meininger Museen / Schloß	Meiningen	98605	PSF 100554		<input type="checkbox"/>
Elisabethenburg					<input type="checkbox"/>

zur Merkliste (Drucken in PDF-Dokument) hinzufügen

Redaktionsbereich

powered by TCC MEDIENWERKSTATT

Termine | **Ausflugsziele** | Vorgaben | Dateiarchiv | Benutzer | Gruppen | Wartung | Logout

geordnet nach: eintragungseinstellung

Zeige 30 Datensätze ab dem 1. Datensatz Ansicht aktualisieren

<input checked="" type="checkbox"/>	Literaturmuseum im Raumbachhaus	
<input checked="" type="checkbox"/>	"Waldhaus Wittgenthal"	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adlersberghütte	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv Hotel im FRIZ	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv-Point	
<input checked="" type="checkbox"/>	AKTIV-Touristik Rose	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivmuseum Ländliches Brauchtum	
<input checked="" type="checkbox"/>	Akzent-Hotel "Zur Post" f	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altwetterrodelsbahn Dürtrichshütte	
<input checked="" type="checkbox"/>	Alpinehang Fallbach	
<input checked="" type="checkbox"/>	Alte Gerberei f	
<input checked="" type="checkbox"/>	Alte Schmiede	
<input checked="" type="checkbox"/>	Alte Tambacher Talsperre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altensteiner Höhle	

Redaktionsbereich
Ausflugsziele (rote Markierung:
noch nicht freigeschaltet

Tourismus - Datenbank - Eintrag bearbeiten - Microsoft I...

Tourismus - Datenbank - Eintrag bearbeiten

Name*: Automobilbau-Museum-Eisenach e.V.

Region: Thüringer Wald

PLZ, Ort*: 99817 , Eisenach

Ortsteil:

Straße: Rennbahn 6

Hauptkategorie*: INDOOR OUTDOOR

Kategorie 1: Museum

Kategorie 2: Keine Angabe ...

Kategorie 3: Keine Angabe ...

Kategorie 4: Keine Angabe ...

Kategorie 5: Keine Angabe ...

Beschreibung: Dokumentation der über hundertjäh-
rigen Automobiltradition in Eisenach,
vom Wartburg-Motorwagen über den
Dixi, BMW und "Wartburg" bis Opel,

Buchungslink:

Weblink: www.ame.eisenachonline.de
 Weblink verbergen Weblink anzeigen**

E-Mail: ame@eisenachonline.de
 E-Mail verbergen E-Mail anzeigen**

Telefon: +49 (3691) 743232
 Telefon verbergen Telefon anzeigen**

Telefax: +49 (3691) 743234
 Telefax verbergen Telefax anzeigen**

Redaktionsbereich
Ausflugsziel:
Bearbeitungsmaske



Quelle:

Datum/Ausgabe:

Bonusprogramme

Bonusprog. 1:

Bonusprog. 2:

Öffnungszeiten

Wochentag:

Uhrzeit: - Uhr

Saison: bis

Wochentag:

Uhrzeit: - Uhr

Saison: bis

Eintrittspreise

Kategorie:

Betrag: €

Kategorie:

Betrag: €

Kategorie:

Betrag: €

Kategorie:

Betrag: €

Redaktionsbereich
Ausflugziel:
Bearbeitungsmaske

Eintrittspreise

Kategorie: Erwachsene

Betrag: 3,00 €

Kategorie: Ermäßigt (behindert)

Betrag: 2,00 €

Kategorie: Kinder/Schüler/Studenten

Betrag: 2,00 €

Kategorie: Keine Angabe ...

Betrag: , €

Anlage 1: Keine Angabe ...

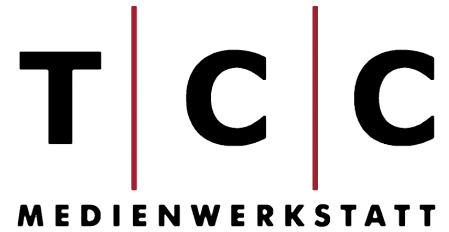
interner Vermerk:

Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder

Eintrag speichern Zurücksetzen

[Fenster schließen](#)

Redaktionsbereich
Ausflugziel:
Bearbeitungsmaske



powered by
TTC
MEDIENWERKSTATT

Termine | Ausflugsziele | Vorgaben | Dateiarchiv | Benutzer | Gruppen | Wartung | Logout

Datenbank Überblick:

Einträge insgesamt: **4**
davon freigeschaltet: **4**
davon nicht freigeschaltet: **0**

Letzter Eintrag (freigeschaltet?):
Praktikanten (Y)

Aktuelle ID: **04**

Daten-Verbrauch: **0.49 KB**

Überblick - Gruppendaten

Neue Gruppe anlegen

- Chef-Redakteure
- Praktikanten
- Redakteure

Tourismus - Datenbank - Benutzer

Nummer: 03
Name: Chef-Redakteure
Freigeschaltet: Ja
PLZ-Bereich: * - *

	Anzeigen	Anlegen	Ändern	Loeschen	Freisch.
Termine	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Ausflugsziele	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Vorgaben	Ja	Ja	Ja	Nein	Ja
Dateien	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Benutzer	Ja	Ja	Ja	Nein	Ja
Gruppen	Nein	Nein	Nein	Nein	Ja

Fenster schließen

Redaktionsbereich
Redakteure: Rechtevergabe