

Zella-Mehlis, 05.06.05

Pressemitteilung 05/05 der TCC MEDIENWERKSTATT

Jetzt ausbilden im Tourismus

Wie gewinnbringend die Verbundstrategie für mittelständische Unternehmen in der beruflichen Erstausbildung in der Tourismusbranche sein kann, zeigte sich am vergangenen Donnerstag in Oberhof. Der Ausbildungsverbund Südthüringen e. V. hatte zur Vorstellung des neuen Berufes „Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit“ in das „Haus des Gastes“ geladen. Vertreter von IHK, Berufsschule und vor allem touristischer Unternehmen der Region erhielten viele Informationen zu den Ausbildungsinhalten von einem der „Väter“ dieses Berufes. Der Geschäftsführer des Ausbildungsverbund Südthüringen e. V., Klaus Michel, legte aber besonderen Wert auf die traditionell engen Beziehungen zu den Unternehmen, und hat diese in der Diskussion zu Wort kommen lassen. So konnten die touristischen Leistungsanbieter ihre konkreten Vorstellungen für die künftige Ausbildung offen formulieren. Natürlich wird, wie in den anderen Ausbildungsberufen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, der Ausbildungsverbund Südthüringen e. V. den Unternehmen bei Organisation und Durchführung der Ausbildung zur Seite stehen. Dass dieses Angebot von den Unternehmen gern angenommen wird, zeigte sich u. a. in der verbindlich dokumentierten Absicht von ca. einem Dutzend Betrieben in diesem oder nächsten Jahr in diesem Beruf erstmals auszubilden. Wie fruchtbar die Zusammenkunft und Diskussion war, zeigte sich beispielsweise in der spontanen Idee, dass sich touristische Sommersaison- und Wintersaisonbetriebe mit Hilfe des Verbundes künftig einen Azubi „teilen“ können, und damit dringend benötigte Ausbildungsplätze geschaffen werden.

Die TCC MEDIENWERKSTATT GmbH wird sich durch Erarbeitung und Bereitstellung von E-Learning-Modulen (im Rahmen von Blended Learning-Unterricht) für touristische Themen aktiv an der Ausbildung beteiligen.

Matthias Kaiser