

Bewerbungsformular - Thüringer Marketingpreis für Tourismus 2006

Bitte den Fragebogen ausfüllen, zutreffendes ankreuzen und einsenden an:

Thüringer Ministerium für Wirtschaft,
Technologie und Arbeit
Referat 44 - Tourismus
Postfach 90 02 25
99105 Erfurt



**Bewerbungsschluss:
16. Juni 2006**

1. Wettbewerbsteilnehmer

Firma/Institution/Person:	TCC MEDIENWERKSTATT GmbH
Ansprechpartner:	Herr Matthias Kaiser
Funktion:	Geschäftsführer
Straße/PF	Blechhammer 3
PLZ/Ort	98544 Zella-Mehlis
Telefon:	+49 (3682) 464121
Telefax:	+49 (3682) 464122
E-Mail:	kaiser@tcc-medienwerkstatt.de
http://www.	tcc-medienwerkstatt.de

2. Unternehmensdaten

Gründungsjahr:	2002	Rechtsform:	GmbH
Branche bzw. Betriebsart: (Zutreffendes bitte ankreuzen)		Privathotel	<input type="checkbox"/>
		Hotelgruppe/-kette	<input type="checkbox"/>
		Gastronomie	<input type="checkbox"/>
		Kommune / Tourismusorganisation	<input type="checkbox"/>
		Freizeiteinrichtungen	<input type="checkbox"/>
		andere	<input checked="" type="checkbox"/>
Beschäftigte:	3	Gesamtumsatz im Jahr 2005:	230.000 €
		(wird nicht veröffentlicht)	

Kurzdarstellung des Bewerbers (Unternehmensgegenstand):

Die TCC MEDIENWERKSTATT GmbH ist als ein in Thüringen ansässiges Unternehmen europaweit als Consulter und Mediendienstleister tätig. Einer der Unternehmensschwerpunkte ist die Konzeption und mediale Umsetzung von Marketingstrategien mit besonderem Akzent auf E-Commerce/E-Business. Dabei konzentrieren wir uns auf Markenbildung und die Konzeption und Umsetzung von daraus resultierenden gewerblichen Schutzrechten (Verwertung). Mit diesem Bezug sind wir für verschiedene touristische Akteure in Thüringen und Sachsen tätig.

Haben Sie sich schon einmal am Landeswettbewerb „Thüringer Marketingpreis für Tourismus“ beteiligt?

ja nein (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Wenn ja, listen Sie bitte auf, in welchem Jahr welches Projekt eingereicht wurde.

Jahr: Projekt:
 Jahr: Projekt:

Beteiligen Sie sich an der Qualitätsoffensive „Q – Servicequalität Thüringen“?

ja nein (Zutreffendes bitte ankreuzen)

3. Wettbewerbsbeitrag

3.1 Projekttitlel

Destinationsentwicklung durch Markenbildung und -verwertung, sowie konkrete Markenbildung durch Generierung und Bereitstellung von Internet-Content.

Der Wettbewerbsbeitrag betrifft:

Touristische Produkte **Marketing- und Vertriebsmaßnahme** (Zutreffendes bitte ankreuzen)

3.2 Kurzbeschreibung des Wettbewerbsbeitrages zur Veröffentlichung

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb „Thüringer Marketingpreis für Tourismus 2006“ medienwirksam zu begleiten. Im Zusammenhang mit der begleitenden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden u. a. Veröffentlichungen zu Inhalten ausgewählter Wettbewerbsbeiträge und die namentliche Nennung ausgewählter Wettbewerbsteilnehmer erfolgen.

Für die Veröffentlichung Ihres Wettbewerbsbeitrages bitten wir Sie um eine aussagekräftige Kurzbeschreibung Ihres Wettbewerbsbeitrages.

Destinationsentwicklung durch Markenbildung „Rennsteig-Arena®“

Die Biathlon-WM 2004 und die jährlichen Welt-Cup´s in Oberhof haben durch die sehr umfassende mediale internationale Berichterstattung für einen hohen Bekanntheitsgrad des Oberhofer Biathlon-Stadions gesorgt. Die Thüringer Landesregierung und der Bund unterstützen mit Millionenbeträgen die Großevents des Sportes in Oberhof. Erklärtes Ziel des federführenden Wirtschaftsministeriums mit der Unterstützung der sportlichen Großereignisse ist das Setzen von Impulsen für den Tourismus im gesamten Thüringer Wald. Um diese öffentlichen Investitionen vor ungewolltem Missbrauch zu schützen, haben wir auf eigene Kosten die Marke und das Logo entwickelt und den Markenschutz erwirkt. Gemeinsam mit allen Akteuren der Region Thüringer Wald wollen wir nun die Marke weiterentwickeln, die weit über das eigentliche Stadion hinausgehen soll und mit kommerziellen Verwertungsmodellen für die Region ein Alleinstellungsmerkmal von internationalem Rang darstellen wird. Für alle Akteure der touristischen Wertschöpfungskette wird sich die Markenverwertung in einer Verbesserung ihrer Umsatz- und Ertragslage niederschlagen.

Zugleich bitten wir Sie, Ihren Projekttitle mit der Kurzbeschreibung Ihres Wettbewerbsbeitrages als Word-Dokument (max. 20 Zeilen, Schriftart Arial, Schriftgröße 10) per E-mail unter Nennung des Betreffs „Kurzbeschreibung Marketingpreis 2006“ mit der Angabe Ihres Namens und Ihrer Firmenanschrift an: Christina.Bischoff@tmwta.thueringen.de zu übersenden.

3.3 Projektstatus

Wurde das eingereichte Projekt in der Praxis bereits umgesetzt?

- ja, in vollem Umfang
 ja, in Teilbereichen
 Umsetzungsphase beginnt noch in 2006

Markteinführung (Monat/Jahr):

3.4 Projektbeschreibung

Anlass/Auslöser für die Projektentwicklung

Sportliches Großereignis „Biathlon-WM 2004“ in Oberhof

Marktforschung / Analysen

Basiert Ihr Wettbewerbsbeitrag auf eigenen Untersuchungen und Analysen wie z. B. einer Marktanalyse, Gästebefragung, Konkurrenzanalyse, Stärken-Schwächen-Analyse?

- ja nein (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Wenn Ja, welche und mit welchem Ergebnis?

Die intensive Marktbeobachtung und die enge Zusammenarbeit mit touristischen Akteuren hat das Ergebnis gebracht, dass vielfach hochwertige touristische Produkte entwickelt und vermarktet werden. An den Schutz dieses geistigen Eigentums und die Schaffung einer Monopolstellung durch die Anmeldung und Vermarktung von gewerblichen Schutzrechte (Marken) wird dabei noch zu wenig gedacht. Die Marktanalyse hat ebenso eine vielfältige Auflistung von touristischen Unterkünften ohne und mit Online-Buchungsmöglichkeit (z. B. TTG) im Internet aufgezeigt. Zur Komplettierung der Informationsmöglichkeiten bzw. zur individuellen Urlaubsplanung fehlen die vielgestaltigen und kleinteiligen Angebote von Ausflugs- und Wanderzielen (Museen, Gastronomie, Kirchen, Baudenkmäler usw.).

Ziele / angestrebte Ergebnisse der eingereichten Maßnahme

Verlängerung der touristischen Wertschöpfungskette / lokale Erhebung und Pflege von touristischen Ausflugszielen mit zentralem Datenmanagement und angepasste Lieferung der Content-Daten an beliebige touristische Websites.

Was ist das Einzigartige an Ihrem Wettbewerbsbeitrag, USP (Unique Selling Proposition = Alleinstellungsmerkmal)?

- *Markenbildung und -schutz bedeutender touristischer Produkte*
- *Erstellung und Bereitstellung von Ausflugs- und Wanderzielen als Internet-Content zur Schaffung von umfassenden touristischen Angeboten/Informationen mit einheitlichen Redaktionsabläufen*
- *Zentrale Datenhaltung mit dezentraler redaktioneller Bearbeitung und dezentralem Abruf touristischer Informationen*

Bewertbarer Erfolg der Maßnahme/ bisher erzielte Ergebnisse (u. a. Umsatz-, Gäste-, Besucherzahlen, Buchungen, Aufenthaltsdauer, Kundenzufriedenheit)

Die Wort-Marke „Rennsteig-Arena®“ ist ohne Widerspruch beim DPMA eingetragen. Das Logo für die Rennsteig-Arena ist entwickelt worden und als Wort-/Bildmarke „Rennsteig Arena“ angemeldet. Erste Gespräche zur Markenverwertung sind geführt, ein Finanzkonzept ist in Arbeit. Die Datenbank für touristische Ausflugsziele ist in der Erprobungsphase und hat die Website www.dolmar-kultour.de inhaltlich und funktional deutlich aufgewertet.

Abgleich zur Ergebnisdarstellung Kosten - Aufwand - Ertrag

3 Jahre Entwicklungszeit, ca. 20.000 € Kosten, langfristige Ertragsaussichten von mehreren Hunderttausend € Direktertrag, Initiierung und Sicherung von weiteren Investitionen im Tourismus

Konzepterstellung / Umsetzung / Projektteam

Konzepterstellung erfolgte durch:

eigene Mitarbeiter
Agentur
Sonstige:
(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Umsetzung des Konzepts / Projektes durch:

eigene Mitarbeiter
Agentur
Sonstige:
(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Wie viele Mitarbeiter und Auszubildende sind an dem Projekt beteiligt?

Mitarbeiter: 2 Auszubildende: 1

Kooperationen

Bitte nennen Sie Ihre Partner, mit denen Sie bei der Projektentwicklung / Projektrealisierung betriebs-, orts- und regionsübergreifend zusammenarbeiten.

- Ausbildungsverbund Südthüringen e. V. (avesto), Oberhof
- Dolmar KulTour e. V., Kühndorf
- Anke Kampe Design, Sachsen

Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit?

intensiver Informationsaustausch, Einbindung der Datenbank für die Ausflugsziele in die Erstausbildung und Weiterbildung von Berufen des Tourismus und Freizeitwirtschaft

Wurde Ihr Projekt / Konzept durch Fördermaßnahmen unterstützt?

NEIN

Name des Programms:

Fördermittelgeber:

Freistaat Thüringen Bund EU
 (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Sonstige:

Bereits erhaltene Auszeichnungen (Art, Jahr):

keine

Ausführliche Projektbeschreibung

Zusammen mit dem vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen sind als ergänzende Unterlagen einzureichen:

- Ausführliche Projektbeschreibung / Dokumentation / Konzept (max. 5 DIN A4-Seiten)
- Ggf. Fotos, Videos, Publikationen, Werbemittel usw.

Hinweis: Bitte beachten Sie bei Ihrer ausführlichen Projektbeschreibung die in den Wettbewerbsbedingungen aufgeführten Bewertungskriterien sowie die hier aufgeführten Fragen!

Für welche Marketingmaßnahmen würden Sie das im Falle einer Juryprämierung erhaltene Marketingpaket (Preisgeld) gerne verwenden?

- Bildung weiterer touristischer Marken (z. B. Anmeldung EU-Marke)
-
-
-
-

Teilnahmebestätigung

Ich/Wir erkläre/n hiermit meine/unsere Teilnahme am Wettbewerb „Thüringer Marketingpreis für Tourismus 2006“ sowie die Anerkennung der Ausschreibungsbedingungen zum Wettbewerb. Eine aussagefähige Beschreibung des zur Teilnahme am Wettbewerb eingereichten Projektes ist beigefügt. Die Erklärung zur Überweisung der Teilnahmegebühr in Höhe von 25,00 EUR auf das in den Wettbewerbsbedingungen angegeben Konto ist ebenfalls beigefügt.

Zella-Mehlis, 15.06.06
Ort, Datum

.....
Rechtsverbindliche Unterschrift / Firmenstempel (Visitenkarte)

**I n Z u s a m m e n a r b e i t m i t d e r
S p a r k a s s e n - F i n a n z g r u p p e H e s s e n - T h ü r i n g e n**

Datenschutzhinweis gemäß § 19 Abs. 3 ThürDSG:

Die Angaben sind freiwillig und dienen ausschließlich der Durchführung des Wettbewerbes „Thüringer Marketingpreis für Tourismus 2006“. Die erhobenen Daten werden ausschließlich vom Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Arbeit sowie der Jury eingesehen.

Thüringer Ministerium für Wirtschaft,
Technologie und Arbeit
Referat 44 - Tourismus
Max-Reger-Str. 4-8
99096 Erfurt

Landeswettbewerb „Thüringer Marketingpreis für Tourismus 2006“

Teilnahmegebühr

Hiermit erkläre ich, dass ich die für den Landeswettbewerb „Thüringer Marketingpreis für Tourismus 2006“ erhobene Teilnahmegebühr in Höhe von 25,00 EUR auf das Konto der Staatshauptkasse Thüringen bei der Deutschen Bundesbank Erfurt, BLZ 820 000 00, Konto-Nummer 820 015 00, unter Angabe des Verwendungszweck: 07 02 - 119 52 - 07 01, überwiesen habe.

Firma/Institution: TCC MEDIENWERKSTATT GmbH

Name: Matthias Kaiser

Straße/Nr. Blechhammer 3

PLZ/Ort: 98544 Zella-Mehlis

15.06.06
Datum

.....
Unterschrift / Firmenstempel